



Mutlu Makarna

PR Kiti





Her Tohum Bir Hikâyeyi İçinde Taşır

Belki görünmeyen bir zamanın içinde kök salan sessiz bir niyetle, belki sabahın erken saatlerinde, nemli bir toprağa atılan bir buğday tanesiyle... Güneşi bekleyen, rüzgâra kulak kesilen, büyümek için sadece biraz sabra ve sevgiye ihtiyaç duyan o sade taneyle...

Biz o tanenin izinden yürümeyi seçtik. Çünkü bizce bir ürünün geçmişi, onun lezzetinden önce gelir. Toprak neyi hatırlıyorsa, o tat da onu taşır sofralara. Mutlu Makarna'nın yolculuğu da böyle başladı: Doğanın hafızasını unutmadan, onunla birlikte üretmeye söz vererek. Ne fazla müdahale ne aceleci bir hız, tam zamanında, tam kıvamında.

Yıllar içinde şunu öğrendik:

İyi bir makarnanın sırrı yalnızca lezzetinde değil, onu var eden dikkat ve özenin kendisindedir. Bu yüzden kullandığımız durum buğdayını seçerken, sadece verimli olana değil; sağlıklı, besleyici ve karakterli olana yöneldik. Her ürünümüz, bu detaycılığın sessiz bir ifadesi gibi tabaklara taşındı.

Ve sonra yolculuğumuz büyüdü.

Sadece bulunduğumuz mutfaklara değil, uzak diyarlarda kurulan sofralara da ulaşmaya başladık. Birlikte yenilen yemeklerin, farklı dillerde anlatılan tariflerin, ama aynı tebessümle paylaşılan anların bir parçası olduk. Bugün dünyanın dört bir yanına uzanıyoruz ama hâlâ ilk günkü sadelikle, ilk günkü inançla çalışıyoruz.

Çünkü bizim için makarna sadece bir ürün değil; bir niyetin, bir emeğin ve bir hayalin sofralara taşınmış halidir. Çünkü biz, en iyisini yapmaya inanırız. Sadece bugünün değil, yarının sofraları için.





Logotype

İyiliğin ve Mutluluğun İmzası

Mutlu Makarna logosu, sofralara taşıdığımız kalite ve özenin simgesidir. Her iletişimde, her ambalajda, markamızın sözünü ve ruhunu temsil eder. Sadelikten güç alan tasarımıyla; samimiyeti, doğallığı, iyi malzemeye duyduğumuz tutkuyu anlatır.

Logomuz; geçmişten gelen emeği, bugünün modern dünyasına taşır ve Mutlu Makarna'nın "İyisini Yapar" vaadini her yerde görünür kılar.

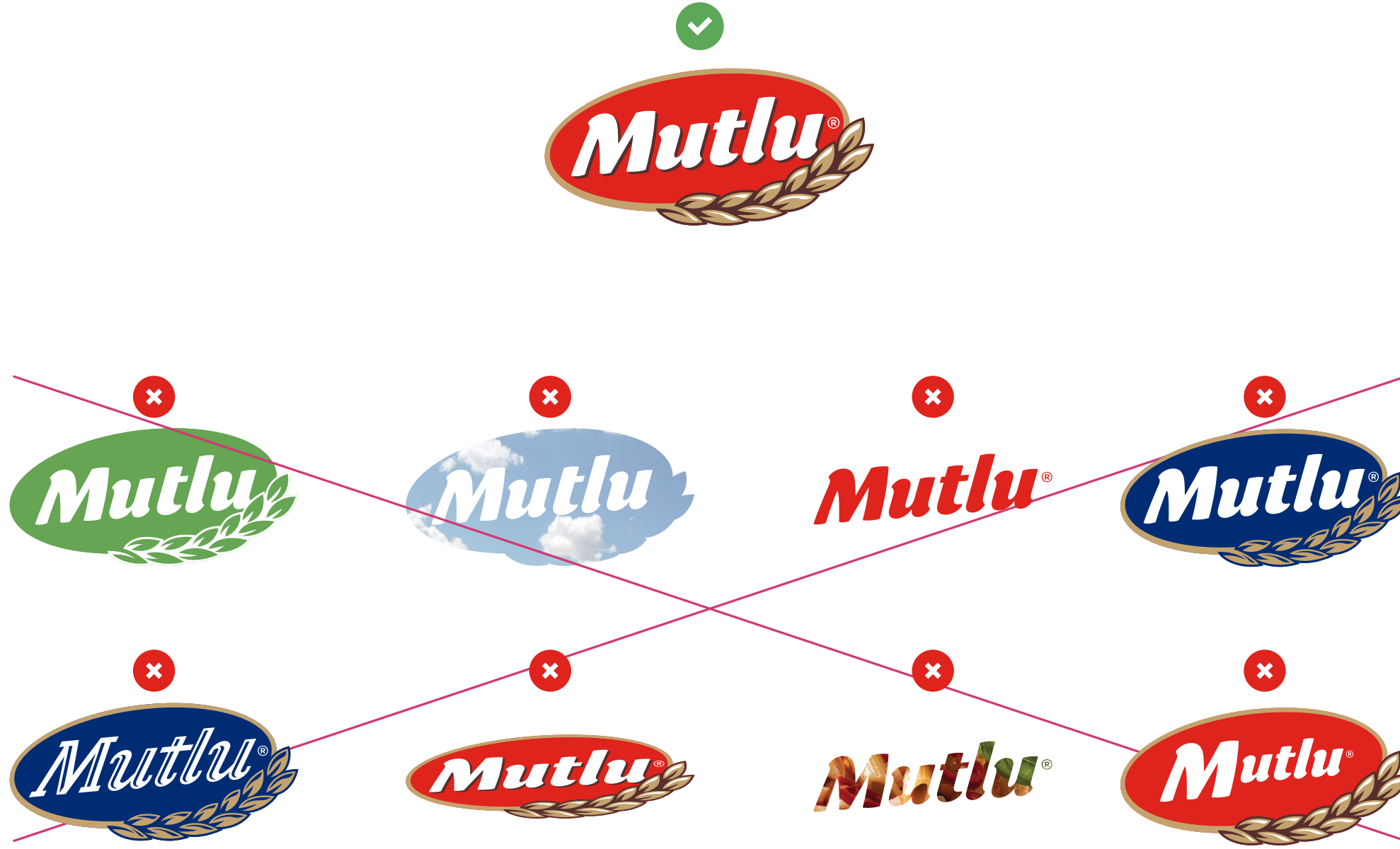


Mutlu Makarna logosu; kırmızı zemin üzerindeki beyaz 'Mutlu' yazısı ve onu tamamlayan stilize başak figüründen oluşur. 'Mutlu Logotaypı' olarak adlandırılan bu bütünleşik yapının, kırmızı zemin üzerindeki beyaz uygulaması temel kullanım biçimidir. Alternatif renk ve kullanım detaylarına kılavuzun ilerleyen sayfalarından ulaşılabilir.



Mutlu Makarna logosu, özel ihtiyaçlar doğrultusunda tek renkli versiyonuyla da kullanılabilir. Tek renk uygulamalarda logo, tamamen beyaz veya tamamen pantone mavimiz olarak tercih edilir. Zemin rengine göre logo rengi seçilmeli, maksimum kontrast sağlanmalıdır. Logo yapısı ve oranları, orijinal hâliyle korunmalıdır.

Logo Hatalı Kullanım - Oranlar



1. Logo belirtilen zemin renkleri dışında herhangi bir renk üzerinde kullanılamaz.
2. Logo çok renkli veya gri tonlu fotoğrafların üzerinde kullanılamaz.
3. Logonun herhangi bir unsuru çıkarılamaz.
4. Logonun orijinal renkleri ve fontu değiştirilemez.
5. Logonun zemini herhangi bir basılı malzemede grafik bir öge olarak kullanılamaz.
6. Logo deforme edilemez.
7. Logonun boyutları değiştirilerek kullanılamaz.



10 mm
Basılı medya için
minimum logo ölçüsü



120 px
Dijital medya için
minimum logo ölçüsü

Mutlu Makarna ana kullanım logosunun okunabilirlik ve görsel etkisini korumak üzere logo etrafında her zaman, aşağıda gösterilen şekilde, Logotype'ın 'u' harf yüksekliği ve genişliğinden birim ölçü alınarak, belirlenen genişlik ve yükseklik kadar güvenli alan bırakılmalıdır. Minimum boyutlandırma standartları, bir tasarım ögesinin her zaman optimum okunabilirlik seviyesinde kullanılmasını sağlar. Aşağıda Mutlu Makarna logosu için minimum boyutlandırma standartları verilmiştir. Marka logosu istisnasız her tasarım çalışmasında belirtilen boyutlandırma standartlarına uygun kullanılmalıdır.



Renkler

Kimliđimizi Renklendiren Tonlar

Mutlu Makarna'nın görsel kimliği, güçlü ve sıcak bir renk sistemi üzerine kuruludur. Bu bölümde, marka logosunda kullanılan ana renkler, imza rengi ve iletişimde destekleyici yardımcı renkler detaylı şekilde tanımlanmaktadır. Tüm iletişim çalışmalarında bu renk değerlerine sadık kalınması, markanın bütünlüğünün ve tutarlılığının korunması için esastır.

Renk Paleti

Ana Logo Renkleri - İmza Renk - Yardımcı Renkler



Mutlu Makarna'nın renk sistemi; ana logo renkleri, Pantone 288 C imza rengi ve yardımcı renklerden oluşur. Ana renkler marka kimliğini güçlendirirken, yardımcı renkler ürün gruplarını ve iletişim materyallerini destekler. Tüm uygulamalarda belirtilen renk kodları esas alınmalıdır.

Red

PANTONE® 485 C

RGB 206 58 43
HEX ce3a2b
CMYK 6 97 100 0,57

Brown

PANTONE® 7631 C

RGB 83 48 46
HEX 53302e
CMYK 43 76 68 52

Gold

PANTONE® 4006 C

RGB 68 5 29
HEX b8a377
CMYK 27 32 63 1

PANTONE® 288 C

RGB 0 45 116
HEX 002d74
CMYK 100 87 27 19

PANTONE® Cool Gray 2 C

RGB 207 207 205
HEX cfcfcd
CMYK 18 13 13 0

PANTONE® 2010 C

RGB 253 178 27
HEX fdb21b
CMYK 253 178 27

PANTONE® 464 C

RGB 135 92 50
HEX 875c32
CMYK 33 63 96 24

PANTONE® Black 6 C

RGB 18 24 32
HEX 121820
CMYK 82 71 58 74

PANTONE® 7728 C

RGB 23 100 72
HEX ce3a2b
CMYK 96 33 83 26

PANTONE® 7623 C

RGB 142 42 42
HEX 8e2a2a
CMYK 28 93 85 28





ULUSLARARASI ŞEFLERİN
ORTAK KARARI:

ÖDÜLLÜ
MUTLU MAKARNA